

13.6.2025

Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston hankkeista viestiminen

Kehittämisrahaston rahoituksen kriteerinä on, että rahoitettavan hankekokonaisuuden tulee hyödyttää laaja-alaisesti ja tasapuolisesti erikokoisia laitoksia vesihuollon eri osa-alueilla. Viestinnällä on oleellinen merkitys siinä, että hankkeen tulokset saadaan laajemmin kaikkien vesihuoltolaitosten ja sidosryhmien tietoon ja hyödyksi.

Hankerekisterin kautta tiedottaminen

Hankkeen saadessa rahoitusta hankkeen toteuttaja saa sähköpostilla viestin ja siinä pääsyn [kehittämisrahaston hankerekisteriin](#). Hankkeen toteutumisen varmistuttua ja hankkeen käynnistyttyä hankkeen toteuttaja täyttää hanketiedot hankerekisteriin. Hankkeen kuluessa hankkeen etenemisestä päivitetään tietoa noin kaksi kertaa vuodessa, tavallisesti lokakuun ja huhtikuun aikana. VVY:n hankevastaava pyytää sähköpostitse hankkeen toteuttajaa täydentämään hankkeen tietoja.

Hankkeen valmistuttua [hankerekisteriin päivitetään lopulliset tiedot](#) hankkeen tavoitteista, toteutuksesta ja tuloksista. Hankerekisteriin tallennetaan myös hankkeessa syntynyt [lopputulos \(raportti\)](#) julkisesti www-sivuilla näytettäväksi. Edellytämme aina loppuraportin tallentamista myös pdf-muodossa, koska ulkopuoliselle nettisivulle ohjaava linkki voi myöhemmin muuttua. Hankerekisteriin tallennetaan myös tiivistelmä hankkeen toteutuksesta ja tuloksista suomenkielisenä [powerpoint-esityksenä](#).

VVY:n kautta tiedottaminen

VVY uutisoi kaikista Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston hankkeista niiden valmistuttua verkkosivuilla ja uutiskirjeessä. Hankkeen toteuttaja toimittaa Vesilaitosyhdistykselle [tiedotetekstin](#), jota voidaan tiedottamisessa hyödyntää. Tekstiä saatetaan päivittää ja muokata yhdistyksen toimesta.

Tiedotussuunnitelma

Hankkeesta on laadittava [tiedotussuunnitelma](#), joka sisältää yksilöitynä konkreettiset tiedottamistoimenpiteet. **Liitteessä 1** on yksi mahdollinen malli viestintäsuunnitelman laadintaan. Viestinnän kanavat ja laajuus on syytä harkita kunkin hankkeen lähtökohdat huomioon ottaen. Suunnitelmaan on sisällytettävä ainakin seuraavat edellä mainitut toimenpiteet: kehittämisrahaston hankerekisterin tietojen päivittäminen, tiedoteteksti VVY:n kotisivuille /uutiskirjeeseen hankkeen valmistuttua, hankkeen loppuraportti ja tiivistelmäkalvot hankkeesta. Lisäksi rahoitusta saaneiden toivotaan esittelevän hankkeiden tuloksia esimerkiksi Vesihuoltopäivillä, Vesilaitosyhdistyksen koulutustilaisuuksissa sekä muissa tilaisuuksissa ja alan julkaisuissa. Tiedotussuunnitelmaa ei tarvitse toimittaa Vesilaitosyhdistykselle.

Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston esiin tuominen tiedottamisessa

Vesihuoltolaitosten kehittämisrahasto tulee mainita hankkeiden rahoittajana kaikissa tiedonnannoissa ja esityksissä. Esityksissä ja julkaisuissa tulee käyttää logoa, jonka voi ladata sivulta: <https://www.vvy.fi/kehittaminen-ja-tutkimus/kehittamisrahasto/#osio-1-1514962759-4111-1>

Rahasto kannustaa hankkeita julkaisemaan tuloksia myös kansainvälisellä foorumilla, mutta ei myönnä varsinaista matkarahoitusta.

Julkaiseminen Vesilaitosyhdistyksen julkaisusarjoissa

Osa Vesihuoltolaitosten kehittämisrahaston rahoittamissa hankkeissa laadituista raporteista julkaistaan VVY:n julkaisu- tai monistesarjassa. Useimmiten näin toimitaan Vesilaitosyhdistyksen kilpailuttamissa kärkihankkeissa, mutta joissakin tapauksissa yhdessä sovituksi myös yleisen haun hankkeissa. Vesilaitosyhdistyksen yhteyshenkilön kanssa sovitaan aineiston mahdollisesta julkaisusta Vesilaitosyhdistyksen julkaisu- tai monistesarjassa. Tällöin jo hankkeen alkuvaiheessa rahoituksen saajan tulee pyytää julkaisuohje ja raporttipohja yhteyshenkilöltään. Mikäli hankkeesta toteutetaan Vesilaitosyhdistyksen julkaisu, budjetissa on syytä varautua kuvailulehden käännökseen. Tyypillisesti julkaisussa on tiivistelmä suomeksi ja ruotsiksi, joidenkin hankkeiden kohdalla päädytään tekemään tiivistelmä myös englanniksi.

Tekijänoikeudet

Hankkeiden toteuttaja vastaa siitä, että aineisto ei sisällä kolmannen osapuolen aineistoa, jonka oikeuksia julkaiseminen loukkaa. Kirjoittaja vastaa siitä, että julkaisussa käytetään asianmukaisesti lähdeviittauksia ja lähdeluetteloja. Teksti ei voi olla plagioitua.

Julkaisuun tuleviin kuviin ja piirroksiin yms. täytyy olla julkaisulupa. Itse otetut kuvat ja itse laaditut kuviot ovat tekijänoikeuksien kannalta turvallinen ratkaisu.



Liite 1 Ohje tiedotussuunnitelmaan laadintaan

Ohje tiedotussuunnitelman laadintaan

Hankkeen tiedotussuunnitelma laaditaan kunkin hankkeen lähtökohdista. Tiedotuksen laajuus, kohderyhmät ja kanavat mietitään tapauskohtaisesti.

Hankkeen tiedotussuunnittelussa on syytä miettiä vähintäänkin seuraavia seikkoja:

1. Mikä on viestinnän tavoite? Esim. kertoa hankkeen keskeinen lopputulema, Kehittämisrahaston tai vesihuoltoalan tunnettuuden lisääminen.
2. Mitkä ovat kohderyhmät? Esim. vesilaitosyhdistyksen jäsenet, yhteistoimintajäsenet, muut vesihuoltolaitokset ja alan yritykset, suuri yleisö, ministeriöt ja viranomaiset, kunnat, tutkimuslaitokset, oppilaitokset, muut edunvalvontajärjestöt, vesiosuuskunnat, kuntapäätäjät, eduskunta.
3. Miten kohderyhmiä tavoitetaan? Taulukossa on joitakin viestintäkanavia.
4. Tiedotustoimenpiteiden aikataulu ja nimetyt vastuuhenkilöt.

Alla on esimerkki taulukkomuotoon laadittavasta tiedotussuunnitelmasta.

Kohderyhmä	Viestintäkanava	Vesilaitosyhdistyksen käytössä olevat keinot	Hankkeen toteuttajan sekä mukana olevien organisaatioiden kanavat.	Aikataulu	Vastuuhenkilö
	kotisivut	www.vvy.fi			
	uutiskirjeet	Vesilaitosyhdistyksen uutiskirje			
	tapahtumat	Vesilaitosyhdistyksen koulutukset, vesihuoltopäivät			
	webinaari	esim. Vesilaitosyhdistyksen koulutuksen puitteissa			
	painotuotteet, julkaisut	Vesilaitosyhdistyksen monistesarjan ja julkaisusarjan julkaisut			
	mediatiedote	Vesilaitosyhdistyksellä käytössä sovellus mediatiedotteiden jakeluun			
	kirjoitettu juttu tai artikkeli, jota tarjotaan aihepiirille sopivaan lehteen (esim. tieteellinen artikkeli tai yleistajuinen suomenkielinen artikkeli)				

	ekstranet	Vesilaitosyhdistyksen varsinaisille jäsenille			
	FB-sivu	@jokapaivaonvesipaiva	Some-kanavissa kyseeseen voi tulla myös hankkeessa mukana olevien henkilökohtaiset kanavat. Lisäksi voi sopia yhteistyökumppaneiden kanssa viestin välittämisestä.		
	Twitter	@suomenvesi			
	LinkedIn, yritys sivu	Yrityssivu Vesilaitosyhdistys			
	Blogi	Vesilaitosyhdistyksen uutiskirjeessä ja kotivisuilla ollut blogintapainen palstakirjoitus, joka voidaan toteuttaa.			
	YouTube-tili ja sieltä linkitettyä videon jakelu kotisivuilla	Vesilaitosyhdistyksellä YouTube- tili. Voidaan julkaista videoita myös piiloisina versioina ja jakaa varsinaisille jäsenille VVY:n ekstranetissa.			
	Instagram	Vesilaitosyhdistyksellä käytössä			
	Slideshare				
	Podcast				